



第1回『得する街のゼミナール』開催要項

鳴門市大道商店街振興組合

1. 目的 市街地商店街の各商店が講師となり、各商店の専門知識や特性、ネットワークを活かして少人数のゼミナールを無料（あるいは材料費実費）で開催することで、各商店の存在や特徴を知っていただくとともに、各商店とお客様との交流を通し、商店街ならびに各商店のファンづくりと中心市街地の活性化を推進する。
2. ねらい ①まず商店（街）に来ていただくためのきっかけとし、
②その商店（街）にどんな商品やサービスがあり、どんな人達がいるかを知っていただき、
③そして商店街での買い物の楽しさ（お店とのコミュニケーション）を体感していただく。
④また、商店（街）はお客様から何（商品、サービス、情報など）を求められているのかを知る機会とも捉え、今後の商店経営改善の参考とする。
3. 会場 原則、講師のお店
※店の場所・商品内容・雰囲気・店主をはじめスタッフの顔などを知って貰うため。
※上記が無理な場合は、商店街近隣の店舗内、若しくはひかりやギャラリーでの施設にて開催をお願いします。
4. スケジュール ※別添資料『開催スケジュール』のとおり。
5. 告知方法
 - ① 新聞折込チラシ
 - ② メディアでの発信〔テレビ、ラジオ、新聞各社等への依頼〕
 - ③ 参加店によるチラシ配布
 - ④ 商店街各店 及び 公共施設（市役所など）でのチラシ配布
 - ⑤ 広報なると・リビング鳴門での告知掲載 他
6. 講座内容
 - ① 期 間 11月10日～12月10日
 - ② 会 場 (1)自店 (2)商店街近隣の店舗 (3)ひかりやギャラリー (4)その他
 - ③ カテゴリー グルメ、健康・美容、ファッション、教養、くらし・旅行
 - ④ 受講者数 各講座10名程度（少人数が原則です。理想は3～5人。）何回か開催
 - ⑤ 受講料 無料 ※材料・教材費が発生する場合は、受講生より実費徴収
 - ⑥ 開講時間 60～90分程度
 - ⑦ ゼミの展開 (1) 開講挨拶と趣旨説明
(2) 自店・自己紹介
(3) 講座スタート
(4) 質疑応答
(5) アンケート依頼・回収と終了の挨拶
(6) 講師・受講者アンケートを集計後事務局へ提出
7. 申込・受付 各店にて電話受付での先着順 チラシ投入日
8. 参加費 1講座あたり5,000円（※2講座目からも5,000円）
※2回目から参加費が変更になります。
9. 参加資格者 参加説明会及び事前説明会参加者
10. その他 ★事前説明会：10月4日（土） 午後7時～ 於：ホテルファーストシーズン
★結果報告会：1月中旬（予定） 午後7時～

以上

第1回「得する街のゼミナール」開催スケジュール

月日	曜日	内 容
6月6日	金	★まちゼミ講演会…まちゼミ概要セミナー
6月中旬		まちゼミ参加店案内
7月2日	水	★参加予定店舗説明会…タイトル&内容、ルール、リピートの作り方
8月1日	金	マスコミ各社 プレス発表 参加店募集開始
9月12日	金	申込書提出期限 内容最終決定 (日時・場所・内容・タイトル・定員・材料費・持ち物・対象)
		校正期間
10月4日	土	★事前説明会…最終(ワークショップ等) (チラシ、各アンケート、ポスター、のぼり等 配布)
10月中旬		★まちゼミワークショップ…参加店による講座内容ワークショップ
10月中旬		まちゼミPR活動
10月31日	金	新聞折込 受付スタート
11月10日	月	まちゼミ開始
12月10日	水	まちゼミ終了
1月上旬		アンケート集計・報告書作成
1月中旬		★結果報告会…次回に向けての意見交換会

